

包头日报社党报覆盖工程 项目支出绩效报告

一、项目概况

《包头日报》原有在我市每万人拥有 100 份报纸的发行量，党报覆盖面有限，党报传播力、影响力远远不足，为增加党报发行量、扩大报纸发行的投递范围，包头日报社申请财政代购公共文化产品的方式扩大日报发行量，要在不断提高办报质量的基础上更好服务基层，在推进我市经济社会中更好地发挥党报应有的作用。

自治区财政厅从 2014 年开始以购买公共服务的方式每年用 8600 万代购《内蒙古日报》（蒙汉文版）23 万份，包头日报社参照自治区做法，结合我市实际情况于 2013 年向市政府提出请示。2013 年 11 月 26 日王中和书记批示：“同意由市财政代购一定数量的《包头日报》，作为公共产品免费发放，以扩大党报的覆盖面，提高包头的知名度和影响力。”

2014、2015、2016、2017 年包头市财政已在预算内拨付给包头日报社党报覆盖工程专项款每年 1000 万元代购《包头日报》。

党报覆盖工程项目每年支出主要用于报纸印刷、投递发行、编辑出版等费用的发生。

2017 年包头日报社对党报覆盖工程项目的自我绩效评价，依据支出绩效评价综合指标评分结果 86 分。

二、项目决策及资金使用管理情况

（一）项目决策情况

2013年10月份召开的自治区宣传思想工作会议上，全区对强化主流媒体的舆论导向能力和影响力做出重要指示，对实施党报覆盖工程提出明确要求。自治区政府决定从2014年开始由区财政代购《内蒙古日报》作为公共文化产品发送全区。全区各盟市政府均于2014年开始按照各自党报发行及所属人口情况，由盟市财政代购党报以扩大党报宣传力度、广度。

经过多年的不懈努力，《包头日报》的发行量达到3万份，在全区各盟市走在前列。但这样的发行量，同我市作为自治区城市人口最多的城市地位和经济社会发展现状相比，依然存在较大差距。以2013年发行量看，我市每万人拥有党报量只有100份，发行范围主要集中在市、旗县区行政事业单位和国有大中型企业，社区、农牧区基层组织、民营企业、新经济组织、大中专院校发行量很少，机场、车站、宾馆饭店、医院、金融机构营业厅等公共场所处于空白，党报覆盖面有限，党报传播力、影响力远远不足，扩大发行量十分必要。

由此，包头日报社于2013年11月向包头市市委市政府申请，参照自治区做法，财政代购公共文化产品的方式扩大日报发行量。结合我市实际情况，日报社继续努力做好发行工作，确保原发行量不减，市财政代购3万份《包头日报》作为公共文化产品免费发送到社区和农牧区基层党支部、大中专院校班系，作为外宣品发放至星级宾馆饭店、机场、火（汽）车站、医院等公共场所。

随后，市委王中和书记批示：“同意由市财政代购一定数量的《包

头日报》，作为公共产品免费发放，以扩大党报的覆盖面，提高包头的知名度和影响力。”市委宣传部长孙红梅部长批示：“落实王书记批示精神，宣传部会同报社积极取得政府支持。”副市长张世明批示：“市财政局落实资金 1000 万元。”

（二）项目资金落实情况

2017 年包头市财政在预算内拨付给包头日报社党报覆盖工程专项款 1000 万元代购《包头日报》。当年财政拨款专项资金 1000 万元和以前年度项目结转余额 68.8 万元用于党报印刷、投递、编采等方面成本费用支出，其中，党报印刷原材料成本支出 373 万元，党报投递派送成本 221 万元，印刷采编人工成本 474.8 万元。

（三）项目资金使用情况

印刷原材料包含新闻纸纸张、报纸印刷油墨、印刷制版等，全年党报覆盖工程印刷原材料成本支出共计 373 万元。

2017 年党报覆盖工程报纸投递覆盖面包括：市区 84 个社区办事处，市五区主要街道广场，包头市机场，两处火车站，两处长途汽车站，三条主要线路公交车，发往全国的主要列车车厢，包头市 6 家主超市店面，100 多家零售商厦、烟酒超市，全市 19 家星级酒店，包头两所大学及其院校，市工商联，土右旗 39 个文化大院等地区。党报覆盖报纸投递工作由包头日报社发行有限责任公司承担，全年支付给发行公司的投递费用为 221 万元，平均每份报纸年投递费用 73.6 元。

2017 年包头日报社职工人数平均 361 人（含差额补贴在编、自

收自支在编及招聘人员),记入党报覆盖工程印刷人员、编采人员(只包括差额补贴在编人员)的绩效工资成本 380.8 万元,社保补贴成本 94 万元。全年党报覆盖工程人工成本支出共计 474.8 万元。

(四) 项目资金管理情况

包头日报社制定有详细的组织领导制度、纪检监察制度、人事管理制度、财务管理制度、行政办公制度、编辑部百分考核管理制度、广告经营管理制度以及生产管理制度。全社对报纸采编时效、采编内容、编辑流程等系列工作都有规范化要求;对记者、编辑工作制定百分考核办法,一稿一评、一版一评,每月对所有稿件、版面打分定量,从而确定编采人员绩效考核奖罚情况,保障报纸出版质量;全社所有工作人员的聘用管理都按照国家及地方人劳局相关劳动法规要求,对人事管理、劳资管理、人员调配等工作细节制定有符合报社自身特点的管理制度;报社实行全社财务中心管理模式,全社资金及账目集中管理,按照国家财政、税务法规要求对报账流程、发票管理等工作细节制定相关制度细则;报社行政办公管理制度涉及有资产管理、车辆运行管理、安保管理、图书档案管理、计划生育管理等各方面工作运行管理制度;包头日报社印刷厂制定相关生产管理制度,明确各生产岗位的职责界定,注重生产安全、防火、环保要求,确保印刷质量。

包头日报社党报覆盖工程项目运行与《包头日报》出版发行的全过程相辅相成,全社上下严格执行包头日报社的各项规章制度保障了项目资金运行顺利完善。

三、项目组织实施情况

（一）项目组织实施情况

包头日报社党报覆盖工程项目组织实施过程也是党报出版发行的全过程，是从采编、印刷、投递到读者的一个完整工作链，每一个细节都马虎不得。

首先，包头日报社各部门记者对我市、自治区乃至国内各类新闻事件、人物进行采访，并撰写各类稿件；编辑人员汇总记者们上传的各类稿件进行审校初稿。

其次，每天下午《包头日报》各版责任编辑对可上版的稿件进行定稿，出版部门组织编前碰头会议确定次日见报的版次、稿件内容位置等；编前会后，责任编辑、美术编辑将稿件排版设计，打印出报纸大样；专业编审校对人员进行初核报样，更正有误的版面再审校对；确定的大样交由当日值班总编辑审定后，于当日晚上提交传送印刷厂。

然后，每天晚班，印刷厂会立即对所收到的报纸电子数据进行印刷制版，依据印刷制版上机印刷第一份报纸；印刷车间值班人员取得第一份成品报纸后，对印刷版心位置、新闻标题、报纸边框、纸张墨色等印刷指标进行检查调试；确定报纸的墨色均匀、无黑色边框等问题后，开始批量印刷出报；印刷完成报纸已过次日凌晨，报纸经过裁剪、插报、装车，于次日早晨交付发行公司。

发行公司各分公司从印刷厂装运当日报纸到各自分拣站，每天早晨7点前各分拣站对所有报纸分拣；所有投递员将分拣后的报纸装袋，市五区内每天上午按照前期规划的投递线路逐一发送报纸，外五区报

纸于下午专车发送投递。

最终，每一份带有墨香的报纸每一天都及时的送到读者手中，党报覆盖工程让全市更多的读者看到了新鲜的新闻消息。

（二）项目管理情况

包头日报社党报覆盖工程中所用印刷原材料采购都经过市财政局政府采购网申报审批，包头日报社已购置的印刷设备也通过市财政局政府采购网招标申报流程审批，全社资产、材料采购完全符合采购验收标准。

党报覆盖工程中报纸采编业务严格执行报社百分制考核制度规定。《包头日报》所有的版面的编排校工作流程制定有详细的时间表，对稿件数量质量均有详细要求，始终重视一线采编人员，鼓励精编精采，鼓励业务拔尖，从而全面提高报纸质量和工作水平。

包头日报社发行有限责任公司为党报覆盖工程制定了详细的投递服务标准及检查考核办法。办法中要求上午必须投递到位的覆盖点，针对不同类型的投递点制定各自的投放细则标准；要求投递人员统一身着标志服、佩戴绶带，及员工工号牌进行投递；发行公司总公司将按月对投递服务质量进行抽查，擅自停投造成投诉的一次扣罚 500 元；检查发行超过三个覆盖点投递不到位的停发当月全部投递费；被上级机关反馈或抽查发行投递不到位的，经总公司核查情况属实的除停发责任分公司当月全部投递费外，同时扣罚公司经理一个月绩效工资。

四、项目绩效情况

2017 年包头日报社党报覆盖工程按照年初预算全市投递总量达 2.99 万份报纸，从社区办事处到沿街底店，从飞机场、火车站到公交车和列车软硬卧，从包百、永盛成超市到学校校园，在市内区、社区办事处、居委会的投送点已达 84 处，旗县区及农村党报村共 18 个，100 多家零售商厦、烟酒超市，全市 19 家星级酒店等地。党报覆盖工程顺利完成了各项数量指标。

《包头日报》的宣传质量是包头日报社党报覆盖工程的重要质量指标，项目工程从 2014 年开始就本着提高党报传播力、影响力的初衷，坚持高举旗帜，牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，坚持正确政治方向、舆论导向和价值取向，服务人民，践行“三贴近”、深入“走转改”，直至目前《包头日报》始终是包头市最有影响力和公信力的主流媒体。

《包头日报》每日登载着全市的、自治区的乃至全国的重大新闻，老百姓生活细节的民生新闻，经济建设的热点新闻，文化建设的智慧点、精神力量，以及所有文字和图片所能承载的内容，及时的展现出来。每日将《包头日报》第一时间送到读者手中，同时把党的声音传递了出去。报纸的出版、投递，新闻本身的特性就是包头日报社党报覆盖工程的时效指标。

包头日报社严把质量关，《包头日报》的采编、印刷、投递的成本控制从未松懈，全年均按照预算指标控制。党报覆盖工程的社会效益是项目实施的重大指标，扩大党中央精神及市委市政府政策在全市的影响力，是每一个党报人的神圣使命。每一位记者、编辑对自己写

出的文字和拍出的图片都饱含着感情，向各个覆盖点投送报纸的发行投递员都怀着幸福感被读者们盼着。特别是社区里的老人们都把投递员当成了社区明星，每天都有老人们在办事处门口等着。80岁高龄的老人收到免费的《包头日报》后，不禁感慨：“这是党和政府给咱包头老百姓间搭起了一座连心桥，这份心意尤其厚重，咱要反复地看、认真地读。”

新时代，新征程。2017年，党报覆盖工程又在土右旗30个文化大院投放报纸700份，让《包头日报》化身一只传递喜报的信鸽，把新政策、新理念吹进田间地头，掠过山坳水畔，让包头的农牧民在第一时间听到了党和政府的庄严承诺。2017年，党报覆盖工程又进入包头市工商联，进一步扩大党报对民营企业的影响力，合计投放《包头日报》500份。对于这道免费的文化大餐，企业家们唤她为特殊的“礼遇”。

新闻像一颗希望的种子，播撒进包头宽厚的大地上，理想、期盼、力量……绽放在鹿城人民的脸上，温暖着鹿城的各个角落，这也是党报覆盖工程的长效功劳。

包头日报社党报覆盖工程改善着包头市文化宣传手段和宣传效果，为包头市传统媒体和新媒体衔接、转型提供有效保证。

附：2017 年度党报覆盖工程项目支出绩效评价指标体系表

2017 年度“党报覆盖工程”项目支出绩效自我评价指标体系表

实施单位：包头市日报社

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	自我评分
项目决策	5	项目目标	5	目标内容	5	党报覆盖目标是否明确、细化、量化。	5
项目管理	25	资金到位	5	到位率	3	资金到位情况	3
				到位时效	2	资金及时情况是否影响项目进度。	2
		资金管理	10	资金使用	7	是否符合国家财经法规、财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；是否存在支出依据不合规、虚列项目支出的情况；是否存在截留、挤占、挪用项目资金情况；是否存在超标准开支情况。	7
				财务管理	3	内部收支管理制度是否健全，是否严格执行，会计核算是否规范。	3
		组织实施	10	组织机构	3	机构是否健全；分工是否明确；项目实施是否有与之相匹配的人员、车辆、办公场所、技术支持。	3
				管理制度	7	是否制定了各个业务关口监督管理制度；各项业务关口管理制度是否合法、合规、完整；是否严格执行各项业务关口管理制度。	7
项目绩效	70	项目产出	35	产出数量	14	拟定党报方案中投递地点的完成情况；党报覆盖工程是否完成每个投递点党报的数量。	11
				产出质量	14	党报覆盖工程是否覆盖了全市 10 个旗县区相关地点；党报的阅读率情况；党报的印刷质量是否达到要求；	9
				产出时效	5	每日是否按时投递党报。	4.5

			产出成本	2	项目如期完成且达到质量标准的实际成本不超过项目预期的计划成本。	1.5	
		项目效果	35	社会效益	15	“党报覆盖”工程是否实现公共服务均等化；包头日报社获得国家级、自治区级、市级优秀新闻媒体、文化传播奖励以及荣誉称号情况。	13
				可持续影响	10	党报覆盖工程对媒体融合产生的影响；党报覆盖工程对包头市经济、社会发展的持续影响；党报覆盖工程有效的让服务对象持续了解党和国家的方针政策的情况；	8
				服务对象满意度	10	项目预期服务对象对项目实施的满意程度。	9
总分	100		100	100		86	

包头日报社

2018年8月21日