

# 包头日报社 2019 年度 项目绩效评价报告

- 一、党报覆盖项目
- 二、新媒体运营项目
- 三、《文旅包头》专刊项目

## 包头日报社党报覆盖项目绩效评价报告

### 一、项目概述

#### （一）项目概况

《包头日报》原有在我市每万人拥有 100 份报纸的发行量，党报覆盖面有限，党报传播力、影响力远远不足，为增加党报发行量、扩大报纸发行的投递范围，包头日报社申请财政代购公共文化产品的方式扩大日报发行量，要在不断提高办报质量的基础上更好服务基层，在推进我市经济社会中更好地发挥党报应有的作用。

自治区财政厅从 2014 年开始以购买公共服务的方式每年用 8600 万代购《内蒙古日报》（蒙汉文版）23 万份，包头日报社参照自治区做法，结合我市实际情况于 2013 年向市政府提出请示。2013 年 11 月 26 日王中和书记批示：“同意由市财政代购一定数量的《包头日报》，作为公共产品免费发放，以扩大党报的覆盖面，提高包头的知名度和影响力。”

2014、2015、2016、2017 年包头市财政已在预算内拨付给包头日报社党报覆盖工程专项款每年 1000 万元代购《包头日报》。党报覆盖工程项目每年支出主要用于报纸印刷、投递发行、编辑出版等费用的发生。

#### （二）项目资金情况

2019 年包头市财政拨付给包头日报社党报覆盖工程专

项款 1100 万元。财政拨付的 1100 万元用于党报印刷、投递、采编等方面成本费用支出，其中，党报印刷原材料成本支出 500 万元，党报投递派送成本 220 万元，采编印刷人工成本 380 万元。

印刷原材料包含新闻纸纸张、报纸印刷油墨、印刷制版等，全年党报覆盖工程印刷原材料成本支出共计 500 万元。

党报覆盖项目投递工作由包头日报社发行有限责任公司承担，全年支付给发行公司的投递费用为 220 万元，平均每份报纸年投递费用 73.3 元。2019 年党报覆盖工程报纸投递覆盖面包括：市区 89 个社区办事处，市五区主要街道广场，包头市机场，两处火车站，两处长途汽车站，三条主要线路公交车，市区及旗县区共 12 处市民服务大厅，包头市 6 家主超市店面，全市 13 家星级酒店，市工商联，6 处养老院、39 个物业公司、58 个幼儿园、土右旗 51 个文化大院等。

2019 年包头日报社职工人数平均 346 人（含差额补贴在编、自收自支在编及招聘人员），记入党报覆盖工程印刷人员、编采人员（只包括差额补贴在编人员）的绩效工资成本 380 万元。

### （三）绩效目标

党报覆盖工程的总体目标包括：扩大我市党报阅读覆盖面，增加党报传播力、影响力；保证党的路线、方针、政策的有效宣传及解读，强化主流媒体的舆论引导能力；丰富全

市人民群众文化生活，传播社会正能量；促进包头市政治文化建设。阶段性目标为：配合上级部门做好各项路线、方针、政策的宣传工作；每日按时投递党报；及时报道时事新闻；注重报道民生及群众关心的事情。

## 二、评价工作简述

### （一）基本情况

为加强财政支出绩效管理，提高财政资金使用效率和效益，结合年初设定的项目绩效目标，对资金支出行为过程及其效果进行综合评价和判断，评价资金使用的科学性、合理性和有效性，分析存在的问题，提出完善资金管理和项目管理的制度机制、调整支出结构相关建议，促进提高资金使用效益。

### （二）评价组织实施

包头日报社通过实地查看、查阅资料等多种方式，收集、汇总、整理了项目相关的资料，对照绩效评价指标和标准进行评议和报告。

## 三、绩效评价分析

### （一）项目绩效目标评价分析

#### 1.目标明确性分析

党报覆盖项目主要着眼于项目的社会效益和对我市经济发展的持续性影响。目标设定明确。

#### 2.目标合理性分析

党报覆盖项目绩效目标包括产出指标、效益指标和满意度指标，涵盖了从内容采编、党报投递到读者反馈、项目影响在内的各个方面，目标设定合理。

### 3.目标细化程度分析

党报覆盖项目绩效目标包括产出指标、效益指标和满意度指标。其中，产出指标包括数量、质量、实效、成本等指标；效益指标包括社会效益、生态效益、可持续影响等指标；满意度指标为项目服务者满意度。绩效目标细化程度较高。

## （二）项目绩效控制评价分析

### 1.资金使用及管理情况分析

包头日报社制定有详细的组织领导制度、纪检监察制度、人事管理制度、财务管理制度、行政办公制度、编辑部百分考核管理制度、广告经营管理制度以及生产管理制度。全社对报纸采编时效、采编内容、编辑流程等系列工作都有规范化要求；对记者、编辑工作制定百分考核办法，一稿一评、一版一评，每月对所有稿件、版面打分定量，从而确定编采人员绩效考核奖罚情况，保障报纸出版质量；全社所有工作人员的聘用管理都按照国家及地方人劳局相关劳动法规要求，对人事管理、劳资管理、人员调配等工作细节制定有符合报社自身特点的管理制度；报社实行全社财务中心管理模式，全社资金及账目集中管理，按照国家财政、税务法规要求对报账流程、发票管理等工作细节制定相关制度细则；报

社行政办公管理制度涉及有资产管理、车辆运行管理、安保管理、图书档案管理、计划生育管理等各方面工作运行管理制度；包头日报社印刷厂制定相关生产管理制度，明确各生产岗位的职责界定，注重生产安全、防火、环保要求，确保印刷质量。

包头日报社党报覆盖工程项目运行与《包头日报》出版发行的全过程相辅相成，全社上下严格执行包头日报社的各项规章制度保障了项目资金运行顺利完善。

## 2.项目组织情况分析

包头日报社党报覆盖工程项目组织实施过程也是党报出版发行的全过程，是从采编、印刷、投递到读者的一个完整工作链，每一个细节都精益求精。

首先，包头日报社各部门记者对我市、自治区乃至国内各类新闻事件、人物进行采访，并撰写各类稿件；编辑人员汇总记者们上传的各类稿件进行审校初稿。

其次，每天下午《包头日报》各版责任编辑对可以上版的稿件进行定稿，出版部门组织编前碰头会议确定次日见报的版次、稿件内容位置等；编前会后，责任编辑、美术编辑将稿件排版设计，打印出报纸大样；专业编审校对人员进行初核报样，更正有误的版面再审校对；确定的大样交由当日值班总编辑审定后，于当晚提交传送印刷厂。

每天晚班，印刷厂会立即对所收到的报纸电子数据进行

印刷制版，依据印刷制版上机印刷第一份报纸；印刷车间值班人员取得第一份成品报纸后，对印刷版心位置、新闻标题、报纸边框、纸张墨色等印刷指标进行检查调试；确定报纸的墨色均匀、无黑色边框等问题后，开始批量印刷出报；次日凌晨，印刷完成的报纸经过裁剪、插报、装车，于次日早晨交付发行公司。

发行公司各分公司从印刷厂装运当日报纸到各自分拣站，每天早晨7点前各分拣站对所有报纸分拣；所有投递员将分拣后的报纸装袋，市五区内每天上午按照前期规划的投递线路逐一发送报纸，外五区报纸于下午专车发送投递。

最终，一份份带有墨香的报纸每一天都及时的送到读者手中，党报覆盖工程让全市更多的读者看到了新鲜的新闻消息。

### 3.项目管理情况分析

包头日报社党报覆盖工程中所用印刷原材料采购都经过市财政局政府采购网申报审批，包头日报社已购置的印刷设备也通过市财政局政府采购网招标申报流程审批，全社资产、材料采购完全符合采购验收标准。

党报覆盖工程中报纸采编业务严格执行报社百分制考核制度规定。《包头日报》所有的版面的编排校工作流程制定有详细的时间表，对稿件数量质量均有详细要求，始终重视一线采编人员，鼓励精编精采，鼓励业务拔尖，从而全面

提高报纸质量和工作水平。

包头日报社发行有限责任公司为党报覆盖工程制定了详细的投递服务标准及检查考核办法。办法中要求上午必须投递到位的覆盖点，针对不同类型的投递点制定各自的投放细则标准；要求投递人员统一身着标志服、佩戴绶带，及员工工号牌进行投递；发行公司总公司将按月对投递服务质量进行抽查，擅自停投造成投诉的一次扣罚 500 元；检查发行超过三个覆盖点投递不到位的停发当月全部投递费；被上级机关反馈或抽查发行投递不到位的，经总公司核查情况属实的除停发责任分公司当月全部投递费外，同时扣罚公司经理一个月绩效工资。

### （三）项目产出及效果评价分析

#### 1.项目经济性分析

2019 年包头市财政已在预算内拨付给包头日报社党报覆盖工程专项款 1100 万元免费发放近 3 万份《包头日报》。当年财政拨款专项资金 1100 万元用于党报印刷、投递、采编等方面成本费用支出。其中，党报印刷原材料成本支出 500 万元，党报投递派送成本 220 万元，采编、印刷人工成本 380 万元。

#### 2.项目效率性分析

##### （1）项目的实施进度

2019 年包头日报社党报覆盖工程按照年初预算全市投



递将近 3 万份报纸，从社区办事处到沿街底店，从飞机场、火车站到公交车和列车软硬卧，从包百、永盛成超市到市民办事大厅，在市内区、社区办事处、居委会的投送点已达 89 处，旗县区及农村党报村共 18 个，39 个物业公司、58 个幼儿园、土右旗 51 个文化大院，全市 13 家星级酒店等。党报覆盖工程顺利完成了各项数量指标。

## （2）项目完成质量

《包头日报》的宣传质量是包头日报社党报覆盖工程的重要质量指标，项目工程从 2014 年开始就本着提高党报传播力、影响力的初衷，坚持高举旗帜，牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，坚持正确政治方向、舆论导向和价值取向，服务人民，践行“三贴近”、深入“走转改”，直至目前《包头日报》始终是包头市最有影响力和公信力的主流媒体。

《包头日报》每日登载着全市的、自治区的乃至全国的重大新闻，老百姓生活细节的民生新闻，经济建设的热点新闻，文化建设的智慧点、精神力量，以及所有文字和图片所能承载的内容，及时的展现出来。每日将《包头日报》第一时间送到读者手中，同时把党的声音传递了出去。报纸的出版、投递，新闻本身的特性就是包头日报社党报覆盖工程的时效指标。

包头日报社严把质量关，《包头日报》的采编、印刷、

投递的成本控制从未松懈，全年均按照预算指标控制。其中，党报印刷原材料成本支出 500 万元，党报投递派送成本 220 万元，印刷采编人工成本 380 万元。

党报覆盖工程的社会效益是项目实施的重大指标，扩大党中央精神及市委市政府政策在全市的影响力，是每一个党报人的神圣使命。每一位记者、编辑对自己写出的文字和拍出的图片都饱含着感情，向各个覆盖点投送报纸的发行投递员都怀着幸福感被读者们盼着。特别是社区里的老人们都把投递员当成了社区明星，每天都会有老人们在办事处门口等着。80 岁高龄的老人收到免费的《包头日报》后，不禁感慨：

“这是党和政府给咱包头老百姓间搭起了一座连心桥，这份心意尤其厚重，咱要反复地看、认真地读。”

包头日报社党报覆盖工程改善着包头市文化宣传手段和宣传效果，为包头市传统媒体和新媒体衔接、转型提供了有效保证。

### 3.项目效益性分析

#### （1）项目预期目标完成情况

作为包头委机关报，《包头日报》担负着宣传党的理论、路线、方针、政策，引导社会舆论，指导实际工作，动员组织群众，推进改革开放和现代化建设的重要使命。包头日报社党报覆盖项目的实施，充分发挥了党报作为党和人民喉舌的作用，能够正确宣传党的理论路线方针政策，使广大干部

群众及时学习、了解中央和自治区、市委精神，强化了主流媒体的舆论引导能力，巩固强化了包头市意识形态领域最重要的宣传舆论阵地，达到了预期的项目绩效目标。

### （2）项目实施对经济和社会的影响

党报覆盖工程的社会效益是项目实施的重大指标，扩大党中央精神及自治区、市委市政府政策在全市的影响力，是每一个党报人的神圣使命。

包头日报是包头市新闻宣传的主阵地、主渠道之一，在宣传党的思想路线、方针政策,指导、组织、推动各项工作中具有不可替代的政治优势和特殊作用。近年来，包头日报紧紧围绕我市中心工作，广泛深入地宣传包头经济社会发展的各项重大战略、重要举措，有力地引导了社会舆论，为包头发展营造了良好的舆论氛围。实施党报覆盖工程，极大地提高了党报舆论传播覆盖面和影响力，《包头日报》将会更及时、更有效地覆盖各旗县区，让党的声音走进千家万户，为包头发展提供强大的舆论支持和精神动力。

### （3）项目环境效益及可持续影响

印刷《包头日报》专刊使用的原材料均经政府采购在指定供应商处购买，使用的油墨均为环保油墨。

包头日报社党报覆盖工程改善着包头市文化宣传手段和宣传效果，为包头市传统媒体和新媒体衔接、转型提供有效保证。随着信息社会的到来，各种新思想、新观点不断出

现，人们表达利益诉求的愿望更加强烈，对信息咨询服务的需求更加丰富多样。这就要求党报必须始终坚持用社会主义核心价值观引导社会思潮，巩固和发展积极健康向上的主流意识形态。同时，要加强党报的服务功能，为广大读者提供更多更好的时政、财经、文体、教育、医疗卫生等信息。实施党报覆盖工程，一方面会进一步巩固和强化党报的优势地位，使党报在弘扬社会主义核心价值观、化解社会矛盾、促进社会和谐等方面发挥更加积极主动的作用，同时也将使新闻宣传工作更加深入人心，调动和凝聚全社会的力量，推动全省各项事业又好又快发展；另一方面，包头日报将更加及时传递“高端、权威、民生、有用”的信息，为全市各级干部和广大群众提供更加优质的服务。

以包头日报为旗舰的包头日报报业集团在我市文化建设领域占有举足轻重的地位。《包头日报》覆盖面的增加，是党报做大做强的重要一步，不仅有利于大力发展先进文化、抵制落后文化，而且有利于扩大包头日报的市场影响力，树立知名文化品牌，培育文化领域龙头企业，实现由报业集团向传媒集团、文化集团的跨越。

#### （4）服务对象满意度

包头日报近年来加大了创新力度，对采编工作进行相应调整，对版面设置和功能定位进行新的布局，通过加强时政报道、评论、深度报道、舆论监督等，及时传递最权威的声

音、最独到的分析和最深入的调查，不断提高党报的舆论引导能力，进一步增强了党报的权威性，努力成为读者心目中的必读媒体；另一方面，精心打造民生品牌，增加民生报道的数量，突出民生新闻的分量，进一步扩大产经新闻、教育培训、卫生医疗、市场动态、文化体育、科技知识、法律咨询等方面的内容，为广大读者及时提供有用的信息，增强报纸的时效性、可读性、服务性。得到了读者的广泛好评，读者的满意度不断提高。

#### 四、评价结论

包头日报社党报覆盖工程完成质量较高。党报覆盖工程的实施扩大了党报阅读覆盖面，增加了党报传播力和影响力，强化了主流媒体的舆论引导能力，保证党的路线、方针、政策的有效宣传及解读，极大地丰富全市人民群众文化生活，传播社会正能量，让党的声音走进千家万户，为包头发展提供强大的舆论支持和精神动力。

## 附件 2

# 包头日报社新媒体运营项目绩效评价报告

## 一、项目概述

### （一）项目概况

2014 年，为贯彻中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，市财政拨付专项资金用于日报社进行新媒体基础设施建设。在市委市政府的支持下，包头日报社已建成包头新闻网、微信群、微博等新媒体发布平台。2015 年，为尽快发挥新媒体在党的舆论宣传中的作用，经市领导同意，日报社招聘 40 人组建新媒体采编队伍，人员经费由市财政每年拨付 200.00 万元以政府购买服务的方式支付。

### （二）项目资金情况

2019 年度新媒体运营项目预算资金 170.00 万元，其中：新媒体采编人员工资支出 130.00 万元，社保费用支出 40.00 万元。2019 年度新媒体运营项目收入 170.00 万元，均为一般财政拨款；2019 年度新媒体运营项目支出 170.00 万，其中：新媒体采编人员工资支出 130.00 万元，社保费用支出 40.00 万元。

### （三）绩效目标

新媒体运营项目总体绩效目标包括：保证包头新闻网、微博、微信等新媒体平台的平稳运行；发挥新媒体在党的舆

论宣传中的作用，巩固主流思想舆论阵地；促进传统媒体与新媒体的融合发展。阶段性目标为：积极宣传党的路线、方针、政策；传递正能量，践行社会主义核心价值观；配合上级部门做好各领域宣传工作。

## **二、评价工作简述**

### **（一）基本情况**

为加强财政支出绩效管理，提高财政资金使用效率和效益，结合年初设定的项目绩效目标，对资金支出行为过程及其效果进行综合评价和判断，评价资金使用的科学性、合理性和有效性，分析存在的问题，提出完善资金管理和项目管理的制度机制、调整支出结构相关建议，促进提高资金使用效益。

### **（二）评价组织实施**

包头日报社通过实地查看、查阅资料等多种方式，收集、汇总、整理了项目相关的资料，对照绩效评价指标和标准进行评议和报告。

## **三、绩效评价分析**

### **（一）项目绩效目标评价分析**

#### **1.目标明确性分析**

新媒体运营项目主要着眼于项目的社会效益和对经济社会发展的持续影响，项目目标设定明确。

#### **2.目标合理性分析**

新媒体运营项目绩效目标包括产出指标、效益指标和满意度指标，涵盖了从内容覆盖、平台影响、成本控制到读者反馈在内的各个方面，目标设定合理。

### 3.目标细化程度分析

新媒体运营项目绩效目标包括产出指标、效益指标和满意度指标。其中，产出指标包括数量、质量、实效、成本等指标；效益指标包括社会效益、生态效益、可持续影响等指标；满意度指标为项目服务者满意度。绩效目标细化程度较高。

## （二）项目绩效控制评价分析

### 1.资金使用及管理情况分析

新媒体运营项目资金主要用于新媒体采编队伍工资及社保费用。包头日报社实行全社财务中心管理模式，全社资金及账目集中管理，按照国家财政、税务法规要求对报账流程、发票管理等工作细节制定相关制度细则。

全社上下严格执行包头日报社的各项规章制度保障了新媒体运营项目资金运行顺利完善。2019年度新媒体运营项目支出 170.00 万元，其中新媒体采编人员的工资支出 130.00 万元，社保费用支出 40.00 万元。

### 2.项目组织情况分析

包头日报社紧紧围绕各级宣传主管部门和我社指挥和部署做好新闻宣传工作，做大做强主流思想舆论阵地。包头



日报社新闻网持续开展习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神和党的十九届四中全会精神宣传阐释，开展社会主义核心价值观和中华优秀传统文化网上传播。策划开设专题专栏，转载推送新闻报道、理论文章和新媒体作品近千篇。

首先，在包头新闻网首页醒目位置开设栏目《壮丽 70 年 奋斗新时代》《在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章》《牢记习近平总书记嘱托——坚定不移走以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子·大学习大讨论》《学习贯彻党的十九届四中全会精神》《不忘初心 牢记使命》《打赢精准脱贫攻坚战 决战在一线》《草原儿女新答卷》《中央扫黑除恶督导‘回头看’在内蒙古》《千村示范 万村行动》等近 20 个专题、专栏。另外，在春节、元宵节、清明节、端午节、中秋节等节日期间均发布了大量的相关内容。

第二，为庆祝中华人民共和国成立 70 周年，包头新闻网推出大型专题策划“壮丽 70 年 奋斗新时代 飞越包头”系列航拍作品和《超然瞬间·70 周年国庆阅兵中的包头制造》专题；统筹策划了“70 年·70 人，见证包头兵工传奇”网络访谈、开设专栏《致敬伟大时代·大屏幕里的 70 年记忆》；征集红色“快闪”短视频活动；制作了《乌兰道一片中国红》《当年国家领导人风采》等迎国庆的短视频；创作了践行“四

力”《嫂子》等大型融媒体产品。其中《包头这群人太牛啦！网友泪奔》稿件点赞量达 278 万、评论 5.4 万条。

第三，传递正能量，践行社会主义核心价值观。“寻找身边正能量”是我社与市文明办、网信办联合举办的大型公益活动。2019 年上半年，包头新闻网联合其他主办单位，1 月举办了旅游行业正能量人物颁奖，4 月在我社举办了包含 12 个行业的集体颁奖，现场表彰 300 多名来自各旗县区、行业的基层先进代表，并录制专题片、宣传片、制作宣传网页并通过市网信办上报国家五个一百正能量活动评选，得到各旗县区、各委办局、各大企事业单位的大力支持，取得了非常好的社会效果。

### 3.项目管理情况分析

包头日报社制定有详细的组织领导制度、纪检监察制度、人事管理制度、财务管理制度、行政办公制度、编辑部百分考核管理制度、广告经营管理制度以及生产管理制度。全社对新闻采编时效、采编内容、编辑流程等系列工作都有规范化要求；对记者、编辑工作制定百分考核办法，保障新闻质量。

包头日报社新闻网部认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神、习近平总书记在内蒙古代表团重要讲话精神，始终把学习宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神作为首要的政治任务来抓，坚持理论武

装，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，践行“两个维护”，在学习上下功夫，在工作实践中见行动，严明纪律红线，营造良好的政治生态环境。

2019年，包头日报社新闻网部积极学习贯彻市委网信办下发的《关于印发<全市网信系统开展增强“脚力、眼力、脑力、笔力”教育实践工作的实施方案>的通知》文件精神，组织开展“部门负责人带头下基层”采访活动。2019年5月至6月，包头新闻网总编辑尚晓英、副总编辑李玥、牧人分别带队下基层赴白云鄂博矿区、达茂旗、固阳县、石拐区脑包村开展下基层调研采访活动，与当地村民同吃同住。同时，要求采访人员下基层开展采访活动，起到了良好的宣传效果，受到接洽单位的一致认可。9月，包头新闻网2名记者到达茂旗包头市边境管理支队所辖5个边境派出所及全国诚实守信模范阿迪雅家蹲点采访，采访边境民警40余人，发稿约10篇，摄录视频80G左右，并制作抖音短视频若干。

2019年，包头新闻网开展了融媒体采编技能业务技能培训考核工作，对全体采编人员分批进行了短视频拍摄剪辑培训，并进行了考试，提高了全员业务能力。同时，完善、调整考核考评方案，制定更加合理的奖励、分配和激励机制。不断拓展多形式报道模式，要求每位记者所采访稿件必须配备图文、音视频等新媒体元素，成为全媒体记者，大大提高了采编人员的工作积极性。通过一年的努力，包头新闻网一

大批年轻同志迅速的成长为新媒体采编人才，为包头新闻网的下一步发展奠定的基础。

2019 年，报社新闻网部继续推进网络意识形态工作。3 月，包头日报社制定印发《包头日报社关于网络意识形态工作责任制分工方案》，明确包头日报社领导班子、领导干部的网络意识形态工作责任，以及各个部门网络意识形态责任，并严格落实。包头新闻网是全社会网络意识形态工作实施部门，在日常工作中全力做好信息网络安全工作，推动形成清朗的网络空间。每日及时落实上级网信办的各类通知、要求，及时传达、删除和反馈各类信息。同时，加强互联网安全防护和上网行为监管，查找安全隐患，及时修补漏洞、解决问题，把内外网风险降到最低。形成《2019 年上半年包头新闻网网络意识形态工作分析研判报告》，从实际出发，着眼于大众关注的问题，加强网络意识形态建设，加强党对网络意识形态工作的领导，正确引导舆论。

2019 年，按照市委网信办要求，新闻网为报社承担网络文明志愿传播活动工作，积极推进全社会网络文明志愿传播活动工作。6 月，参加市委网信办组织的“网络文明传播管理平台培训会”，成立“包报网络文明志愿传播群”目前，在岗在编人员入群 136 人，组织全体网络文明志愿者下载安装注册“文明传播”APP，并及时下发转发指令并上传截图。截止目前已收到任务 11 次，转发率达 50%。全市各单位通

过“文明传播”APP转发包头新闻网微信《祖国，我是您的骄傲！盘点新中国阅兵式上的包头制造》点击量达25万次。

2019年度，包头日报社新闻网部在春节、全国“两会”、自治区及包头市“两会”、端午节、包头首届国际马拉松赛事期间、国庆节等节假日、重要会议、重要节点期间，启动互联网应急响应，严格执行24小时值班制度，做到领导干部带班，所有值班人员坚守岗位，保证了网站运行安全和新闻宣传的及时性。

2019年，包头日报社圆满完成自治区委网信办、市委网信办对包头新闻网国家一类新闻网站国家（互联网信息服务许可证）的各项检查，落实各项行业管理制度。

### （三）项目产出及效果评价分析

#### 1.项目经济性分析

2019年度包头日报社新媒体运营项目年度预算为170.00万元，2019年度项目支出为170.00万元，在年初预算范围内完成。

为提高经营能力，包头日报社新闻网部持续健全完善经营管理制度，所有经营业务对外承包，严格遵守“采编经营两分开”制度，从源头杜绝腐败问题。在日常发布中严格按照《中华人民共和国广告法》的相关规定，执行三审制度，对在包头新闻网投放的广告严格把关，禁止发布不符合法律规范的公告。并严格按照《微信外部链接内容管理规范》规

定，禁止发布诱导用户分享的广告。每月底对新媒体广告收入核算进账数目，汇总并报送报社经营管理部、财务审计部。

## 2.项目效率性分析

### （1）项目的实施进度

新媒体运营项目是包头日报社常年预算项目。包头日报社新闻网部紧紧围绕各级宣传主管部门和我社指挥和部署做好新闻宣传工作，做大做强主流思想舆论阵地，并不断加强阵地建设，提升包头新闻传播力影响力。在日常的新闻报道中，注重包头社会和民生问题，平台影响力不断增强。

### （2）项目完成质量

2019 年，包头新闻网微信公众号在内蒙古清博指数排行榜排名稳定在前三位，全国地市影响力媒体排名稳定在前 30 名(历史最好成绩第 7 名)，微信公号粉丝量稳定在 40 万。包头新闻网微博平台粉丝量达 28 万，传播力、影响力稳步提升，成为自治区媒体微博当中最具影响力的微博之一。

包头新闻网抖音平台目前粉丝 8.3 万，累计点赞量 98.2 万每日稳步推出 2 到 3 条视频内容，粉丝互动积极，阅读量稳步增长，账号热度不断增长，最高排名自治区新媒体排行榜第二名。产出 100 万+播放量作品 10 条，其中，国庆期间发布的短视频“我爱我的祖国”播放量达 638+，点赞量突破 48 万。11 月，发布视频“视频很长，但是一定要看到最后”播放量达 1000 万+，点赞数 17.8 万，视频播赞比为 56。

包头新闻网积极做好外宣工作。目前已注册人民号、央视移动新闻网、央视频、人民视频、现场云、企鹅号、头条号等平台。其中，包头新闻网头条号粉丝总数超8万，自连续发稿半年以来，粉丝增长近6万人。在内蒙古新媒体影响力排行榜中，以榜首亮相，随后排行中与“新华融媒”等号角逐，位居前三位。共发稿2200余篇，累计阅读量2160.7万。其他中央级媒体平台，累计发稿60余篇，其中8条短视频被央视频、人民视频采用。多种分发平台的有效使用促进了我网阅读量与互动数有效提升，使各平台的影响力稳步增强。

2019年，视频直播工作成果显著。包头新闻网直播间参与直播了包头市重要活动会议，包括“庆祝中华人民共和国成立70周年包头专场新闻发布会”“包头市群众合唱集中展演活动”等14场活动。同时，积极联动全国党媒直播联盟矩阵，开拓了党媒直播联盟矩阵55家兄弟直播平台 and 多家中央媒体直播平台，拉取优质直播流的同时推广包头本地优质直播内容，一同策划联动直播。截至目前，推广直播了“秧歌、高跷、游八仙……记者带你逛庙会”“百猪拱福·历代猪文物图片展”“包头首届国际马拉松比赛”等多场本地优质直播流。

2019年8月，新闻网开始使用头条直播，点击量最高的一场为直播南一小少年军校，观看人数达到109346人次。

10月下旬，新闻网开始使用新华社现场云直播。在包头首届国际马拉松比赛直播中，包头新闻网联动《包头日报》、《包头晚报》记者，组成19人直播团队，设置8个直播点位，联动直播了这次比赛，同时将直播内容分发到全国7个直播平台，包头新闻网直播间点击量达到41.28万人次。

此外，包头日报社合作项目进展顺利。包头日报社新闻网部目前代维“包头城市管理”“文明白云鄂博”“包头离退休干部”“包头住房和城乡建设”等4个微信公众号和“包头市统一战线同心网”“包头高层次人才服务网”等2个网站。代维、粉丝数、阅读量持续增长，合作单位满意度进一步提高。

### 3.项目效益性分析

#### （1）项目预期目标完成情况

新媒体运营项目保证了包头新闻网站、微信、微博等新媒体平台的健康平稳运营；发挥了新媒体在党的舆论宣传中的作用，巩固主流思想舆论阵地；促进了传统媒体与新媒体的融合发展。项目达到了预期的绩效目标。

#### （2）项目实施对经济和社会的影响

新媒体运营项目的实施，能够把传统媒体的影响力向网络空间延伸，及时宣传党的路线、方针、政策，拓宽了群众获取新闻的渠道。发展新媒体也是新闻出版战线应对新形势下宣传思想工作面临的风险挑战、巩固壮大宣传思想文化阵



地的迫切需要，更是新闻出版战线加强自身建设，不断提高引领主流思想舆论能力水平，弘扬主旋律、释放正能量，为中华民族伟大复兴提供源源不断的思想动力和精神指引，进而承担好新形势下使命任务的内在要求。

### （3）项目环境效益及可持续影响

党的十八大以来，党的宣传思想工作面临的最突出问题，是在纷繁复杂的舆论场中如何提高舆论引导能力。新媒体运营项目的实施，能够及时更新舆论结构、舆论引导方式，实现我市传统媒体和新兴媒体的优势互补，增强受众网上网下的交流互动，拓宽舆论表达的渠道和方式，把我市基层百姓所需所盼与党委政府积极作为对接起来，把服务延伸到基层、问题解决在基层，推动新闻出版信息与政务、服务紧密结合，在倾听百姓呼声、回应百姓关切中宣传引导群众，使传统主流媒体在提升舆论引导力的同时，巩固壮大党的主流思想舆论。

### （4）服务对象满意度

包头日报社各新媒体平台始终坚持内容导向，注重报道时事和群众关心的问题，服务对象满意度持续提高。

2019年，包头新闻网微信公众号在内蒙古清博指数排行榜排名稳定在前三位，全国地市影响力媒体排名稳定在前30名（历史最好成绩第7名），本地新闻内容的曝光率大大增加，后台读者留言反映身边社会、民生问题等情况大量增多，

微信公号粉丝量稳定在 40 万。包头新闻网微博平台粉丝量达 28 万，传播力、影响力稳步提升，成为自治区媒体微博当中最具影响力的微博之一。

2019 年，包头日报社对黄河云 App 进行了全面改版，对一些栏目和内容进行了调整，启用了直播功能。加强了黄河云总站的内容建设，在原创稿件发布增多的同时，加大了稿件更新量和精编力度，增强了“民声”栏目的互动，对市民反映的问题及时进行对接处理，受到了读者的好评。

此外，包头日报社新闻网部目前代为维护“包头城市管理”“文明白云鄂博”“包头离退休干部”“包头住房和城乡建设”等 4 个微信公众号和“包头市统一战线同心网”“包头高层次人才服务网”等 2 个网站。代维、粉丝数、阅读量持续增长，合作单位满意度进一步提高。

#### 四、评价结论

2019 年包头日报社新媒体运营项目完成质量较高。包头日报社发展新媒体始终坚持内容导向，依托专业的采编队伍、权威的信息渠道、规范的采编流程，进行专业化的新闻生产，着力打造优质的新闻产品。各新媒体平台坚持用户至上的服务理念，不断加强与用户间的互动交流，提高用户的关注度和参与度，在互动中参与，在参与中传播。包头日报社新闻网部认真研究市场的不同需求，有针对性地生产特色信息产品，既提供共性新闻产品，引导舆论，也加强个性化新闻生

产，满足市场。充分利用新媒体即时采集、即时发稿的报道机制，努力占领信息的第一落点。不断加强新闻短视频、微视频的创作生产，丰富报道方式，把报道内容直观形象地呈现给人民大众。

## 附件 2

# 包头日报社《文旅包头》项目绩效评价报告

## 一、项目概述

### （一）项目概况

为宣传包头文化旅游资源，促进我市旅游业的发展，配合文明城市建设，2013 年 10 月，包头日报社承办《包头旅游专刊》。经包头市财政局及包头市委市政府同意，从 2014 年起将《包头旅游专刊》全年出版发行费用（62.00 万元）的 80%列入部门预算。后经上级同意，《包头旅游专刊》更名为《文旅包头》，成为由包头日报社主办、包头市文旅广电局协办的一份半月刊报纸。

### （二）项目资金情况

《文旅包头》2019 年度项目预算 41.00 万元，其中：《文旅包头》专刊印刷费用 20.00 万元，专刊采编人员工资费用及社保费用 21.00 万元。2019 年度《文旅包头》项目收入 53.93 万元，包括 41.00 万元财政拨款及 13.93 万元财政拨款结余结转；2019 年度《文旅包头》项目支出 53.93 万元，其中：专刊采编人员工资社保费用、专刊投递费用 33.93 万元，专刊印刷费用 20.00 万元。

### （三）绩效目标

《文旅包头》专刊项目着眼于项目的社会效益和对我市经济发展的持续性影响。总体目标包括：展示包头市经济发

展、文化建设旅游业态等相关领域创新改革新成果；宣传包头市文化旅游资源，促进旅游业发展；完善文化旅游环境建设，助力文明城市建设。阶段性目标要求保证专刊按时出版发行、及时投递，及时反映政府推动的各类文化旅游项目和各景区的文化旅游活动。

## 二、评价工作简述

### （一）基本情况

为加强财政支出绩效管理，提高财政资金使用效率和效益，结合年初设定的项目绩效目标，对资金支出行为过程及其效果进行综合评价和判断，评价资金使用的科学性、合理性和有效性，分析存在的问题，提出完善资金管理和项目管理的制度机制、调整支出结构相关建议，促进提高资金使用效益。

### （二）评价组织实施

包头日报社通过实地查看、查阅资料等多种方式，收集、汇总、整理了项目相关的资料，对照绩效评价指标和标准进行评议和报告。

## 三、绩效评价分析

### （一）项目绩效目标评价分析

#### 1.目标明确性分析

《文旅包头》项目主要着眼于项目的社会效益和对我市经济发展的持续性影响。目标设定明确。

## 2.目标合理性分析

《文旅包头》项目绩效目标包括产出指标、效益指标和满意度指标，涵盖了从内容采编、专刊投递到读者反馈、项目影响在内的各个方面，目标设定合理。

## 3.目标细化程度分析

《文旅包头》项目绩效目标包括产出指标、效益指标和满意度指标。其中，产出指标包括数量、质量、实效、成本等指标；效益指标包括社会效益、生态效益、可持续影响等指标；满意度指标为项目服务者满意度。绩效目标细化程度较高。

## （二）项目绩效控制评价分析

### 1.资金使用及管理情况分析

《文旅包头》项目资金主要用于专刊的采编、印刷及投递费用。包头日报社实行全社财务中心管理模式，全社资金及账目集中管理，按照国家财政、税务法规要求对报账流程、发票管理等工作细节制定相关制度细则。

全社上下严格执行包头日报社的各项规章制度保障了《文旅包头》项目资金运行顺利完善。2019年度《文旅包头》专刊支出 53.93 万元，其中专刊采编及投递费用 33.93 万元，印刷费用 20.00 万元。

### 2. 项目组织情况分析

《文旅包头》平均每期印刷约 15000 份（包括重大节日

及各类旅游活动加印数量), 投递地址有: 市委市政府及市五区政府委办局、文旅广电局的二级单位(包头市图书馆、美术馆、文化馆、歌舞团、市区少年宫等)、包头火车站、包头机场、各大酒店宾馆, 市属各大景区(南海景区、水库、兵器城、吕祖庙、包头乐园、赛汗塔拉等), 市区各旅行社门店(中旅、国旅、新启程旅行社、世纪旅行社等)。

同时为了宣传包头市的旅游文化战线成果,《文旅包头》还邮寄到自治区旅游局和各盟市旅游局, 主要包括自治区旅游局、中国旅游报驻内蒙记者站、呼和浩特旅游局、兴安盟旅游局、鄂尔多斯市旅游局、巴彦淖尔市旅游局、通辽旅游局等。

《文旅包头》专刊每月的第一、第三个周五出版, 专刊由印刷厂印制完毕后专人投递, 投递后在各投递点通过手机将送达证据上传至微信工作群中, 各盟市及旗县区以邮寄方式进行投递。

### 3.项目管理情况分析

包头日报社制定有详细的组织领导制度、纪检监察制度、人事管理制度、财务管理制度、行政办公制度、编辑部百分考核管理制度、广告经营管理制度以及生产管理制度。全社对报纸采编时效、采编内容、编辑流程等系列工作都有规范化要求; 对记者、编辑工作制定百分考核办法, 保障报纸出版质量。

《文旅包头》项目中报纸采编业务严格执行报社百分制考核制度规定，对稿件数量质量均有详细要求，始终重视一线采编人员，鼓励精编精采，鼓励业务拔尖，从而全面提高报纸质量和工作水平。

《文旅包头》专刊所用印刷原材料采购均经过市财政局政府采购网申报审批，包头日报社已购置的印刷设备也通过市财政局政府采购网招标申报流程审批。负责印刷《文旅包头》专刊的包头日报社印刷厂制定相关生产管理制度，明确各生产岗位的职责权限，注重生产安全、防火、环保要求，确保印刷质量。

《文旅包头》的投递工作由专人进行，专刊在印刷完毕后，投递人员立即进行投递工作。市区一般在当天完成投递，旗县区使用邮寄方式进行投递，一般在两日内完成，每个投递点均要求投递人员上传本期专刊与投递点合照作为证明，如出现未送达情况则扣除投递人员相应绩效工资。

### （三）项目产出及效果评价分析

#### 1.项目经济性分析

《文旅包头》专刊项目 2019 年度项目预算 41.00 万元，其中：《文旅包头》专刊印刷费用 20.00 万元，专刊采编人员工资费用及社保费用 21.00 万元。2019 年度《文旅包头》项目收入 53.93 万元，包括 41.00 万元财政拨款及 13.93 万元财年初财政拨款结余结转；2019 年度《文旅包头》项目支出



53.93 万元,其中:专刊采编人员工资及社保费用 33.93 万元,专刊印刷费用 20.00 万元。

## 2.项目效率性分析

### (1) 项目的实施进度

《文旅包头》专刊项目为包头日报社常年预算项目。专刊每月出版两期(有节日及各类旅游活动会随时加印),每期八个版,版面有“要闻”“动态”“悦赏”“文武赋彩”“钩沉”“人物”“关注”等栏目,刊登稿件内容主要围绕文旅广电局开展以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实《“十三五”旅游业发展规划》、创建“自治区全域旅游示范区”、督查节假日期间各大旅游景区景点、导游、旅游车辆安全检查、精品文艺演出进景区、非遗传承人手工艺品展示等等具有文化价值的一系列精品稿件。

### (2) 项目完成质量

《文旅包头》项目完成质量较高,展示了我市经济发展、文化建设和旅游业态等各相关领域创新改革新成果,不断增强全市人民的文化自信。将《文旅包头》投递到客流量较大的大型酒店、宾馆、机场、火车站、旅行社门店等场所,还以邮寄方式投递到各盟市文体旅游局和市属各大景区景点,可以让更多人来到包头、了解包头,也为全市人民共享美好生活营造良好的文化氛围,更好地推动了包头旅游文化事业的蓬勃发展。

### 3.项目效益性分析

#### （1）项目预期目标完成情况

《文旅包头》专刊项目展示了包头市经济发展、文化建设旅游业态等相关领域创新改革新成果；宣传了包头市文化旅游资源，促进了我市旅游业的蓬勃发展；完善了文化旅游环境建设，助力我市文明城市建设。项目达到了预期绩效目标。

#### （3）项目实施对经济和社会的影响

《文旅包头》专刊项目通过宣传我市的文化旅游资源，能够吸引更多游客来到包头，促进我市旅游业的发展，增加财政收入，带动相关第三产业的发展。

#### （4）项目环境效益及可持续影响

印刷《文旅包头》专刊使用的原材料均经政府采购在指定供应商处购买，使用的油墨均为环保油墨。项目的实施能够促进我市旅游业和第三产业的发展，优化产业结构。

#### （5）服务对象满意度：

《文旅包头》项目的服务对象满意度较高：

各景区通过《文旅包头》能够及时了解包头市政府及相关部门促进旅游发展的动态，获悉大型项目及活动的信息，及时完善景区相关配套设施，提高游客满意度，增加景区收入。

游客通过《文旅包头》能够了解我市文化及旅游资源，

可以选择自己感兴趣的景点进行游览观光，提高旅游的体验。

#### **四、评价结论**

《文旅包头》项目较好地展示了我市经济发展、文化建设和旅游业态等相关领域改革创新成果，为全市人民共享美好生活营造良好的文化氛围，不断增强全市人民的文化自信。同时，向区内外游客介绍了我市的旅游文化资源，吸引了更多的游客，推动了包头旅游文化事业的蓬勃发展。