

内蒙古自治区包头日报社  
2019年度决算公开报告

# 目录

## 第一部分 部门基本情况

- 一、部门职责
- 二、机构设置

## 第二部分 2019年度部门决算情况说明

- 一、关于2019年度预算执行情况分析
- 二、关于2019年度决算情况说明
  - (一) 关于收支情况总体说明
  - (二) 关于2019年度收入决算情况说明
  - (三) 关于2019年度支出决算情况说明
  - (四) 关于2019年度财政拨款收入支出决算总体情况说明
  - (五) 关于2019年度一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
  - (六) 关于2019年度一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
  - (七) 关于2019年度财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
    - 1、财政拨款“三公”经费支出决算总体情况说明
    - 2、财政拨款“三公”经费支出决算具体情况说明
- 三、预算绩效情况说明
  - (一) 预算绩效管理工作开展情况

(二) 部门决算中项目绩效自评结果

#### 四、其他重要事项的情况说明

(一) 机关运行经费支出情况

(二) 政府采购支出情况

(三) 国有资产占用情况

### **第三部分 名词解释**

### **第四部分 决算公开联系方式及信息反馈渠道**

### **第五部分 部门决算公开表**

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、机构运行信息表

## 第一部分 部门基本情况

### 一、部门职责

《包头日报》创刊于1931年12月16日，1952年7月1日改为中共包头市委机关报，根据中共包头市委包党发[1995]27号文件精神，包头市机构编制委员会《关于印发包头日报社“五定”方案的通知》（包机编发[1996]36号），确定包头日报社是中共包头市委直属的处级事业单位。

主要职能包括：

（一）包头日报社认真贯彻落实党的十九大精神，以满足人民群众日益增长的精神需求为宗旨，努力做好各类报道，有效传递党和政府的声音。

（二）包头日报社负责做好日常会议的报道、市领导的各类调研活动的报道外，重点报道中共包头市政府会议、人大、政协会议等。负责各类财经报道，分析典型报道，社会民生报道。

（三）包头日报社承担着包头市党报宣传新媒体发展建设的重要工作。承担着包头市唯一都市报《包头晚报》新闻报道出版发行工作。

（四）承担着文化产业、媒体宣传行业中积极寻找新的经济增长点的任务，拓宽经营思路，力促经营创收。

（五）始终加强党风廉政建设。

（六）承办市政府交办的其他事项。

### 二、机构设置

包头日报社是中共包头市委直属的处级事业单位，包头市本级财政差额拨款单位，下设两个自收自支事业单位：包头晚报社及包头日报社发行部。《包头日报》创刊于1931年12月16日，1952年7月1日改为中共包头市委机关报，包头日报社担负着宣传马列主义、毛泽东思想和邓小平建设有中国特色社会主义理论、以及十八大会议精神，宣传党的路线、方针、政策，反映各族人民群众呼声和愿望的重要职责。1994年5月包头日报社创办了《包头晚报》，2008年11月创办了包头新闻网。

包头日报社截止2019年12月底编制人数254人，其中差额补贴192人，经费自理62人；单位实有人数217人，其中：差额补贴人员163人，经费自理人员54人；离休人员5人，退休人员127人，另有享受财政补助遗属人数1人；长期聘用人员105人。

2019年较上年度人员编制数无变化，实有人数减少16人，主要因为单位人员正常退休导致。

## **第二部分 2019年度部门决算情况说明**

### **一、关于2019年度预算执行情况分析**

2019年包头日报社全年收入总额4,734.02万元，其中财政拨款收入2,225.62万元，经营收入2,508.40万元，部门年初预算财政拨款收入1,825.40万元，决算比预算增加财政拨款收入400.22万元，增长21.93%。主要原因：一是2019年单位离休人员工资支出由部门统一发放，比预算收入增加100.26万元；二

是本年新增旗县区融媒体建设项目，比预算收入增加232.95万元；三是因部门员工调资，比预算收入增加65.80万元。

2019年包头日报社全年支出总额4,630.76万元，其中财政拨款支出2,115.30万元，经营支出2,515.47万元。部门年初预算财政拨款支出1,825.40万元，其中基本支出1,616.40万元，决算比预算增加财政拨款支出289.90万元，增长15.88%。主要原因：一是员工调资导致基本支出增加79.38万元；二是新增旗县区融媒体建设项目导致项目支出增加210.52万元。

## 二、关于2019年度决算情况说明

### （一）关于收支情况总体说明

本部门2019年度收入总计3,947.80万元，其中：本年收入合计4,734.02万元，用事业基金弥补收支差额0.00万元，年初结转和结余-786.22万元；支出总计3,947.80万元，其中：结余分配0.00万元，年末结转和结余-682.96万元。与2018年度相比，收入总计减少1595.64万元，下降28.78%；支出总计减少1595.64万元，下降28.78%。主要原因：一是党报覆盖项目由上年结余资金安排拨付，按规定未纳入部门收入；二是经营收入减少导致总收入减少。

### （二）关于2019年度收入决算情况说明

本部门2019年度收入合计4,734.02万元，其中：财政拨款收入2,225.62万元，占47.01%；经营收入2,508.40万元，占52.99%。

### （三）关于2019年度支出决算情况说明

本部门2019年度支出合计4,630.76万元，其中：基本支出1,693.78万元，占36.58%；项目支出421.52万元，占9.10%；经营支出2,515.47万元，占54.32%。

### （四）关于2019年度财政拨款收入支出决算总体情况说明

本部门2019年度财政拨款收入总计2,263.75万元，其中：年初结转和结余38.13万元；支出总计2,263.75万元，其中：年末结转和结余148.46万元。与2018年度相比，收入减少979.42万元，下降30.20%；支出减少979.42万元，下降30.20%。主要原因：党报覆盖项目由上年结余资金安排拨付，按规定未纳入部门财政拨款收入。

### （五）关于2019年度一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

本部门2019年度一般公共预算财政拨款支出合计2,115.30万元，其中：基本支出1,693.78万元，占80.07%；项目支出421.52万元，占19.93%。

### （六）关于2019年度一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

本部门2019年度一般公共预算财政拨款基本支出1,693.78万元，其中：人员经费1,612.78万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、社会保障缴费，较上年增加12.76万元，主要原因是：2019年度差额补贴人员基本工资及薪级工资标准提高；

公用经费80.99万元，较上年减少1.46万元，主要原因是：我部门厉行节约，严格执行相关规定，控制相关经费支出。

## （七）关于2019年度财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

### 1、财政拨款“三公”经费支出决算总体情况说明

本部门2019年度财政拨款“三公”经费预算为11.10万元，支出决算为11.10万元，完成预算的100.00%，其中：因公出国（境）费预算为0.00万元，支出决算为0.00万元，完成预算的0.00%；公务用车购置及运行维护费预算为11.10万元，支出决算为11.10万元，完成预算的100.00%；公务接待费预算为0.00万元，支出决算为0.00万元，完成预算的0.00%。2019年度财政拨款“三公”经费支出决算与预算差异情况的原因：无差异。

### 2、财政拨款“三公”经费支出决算具体情况说明

本部门2019年度财政拨款“三公”经费支出11.10万元，因公出国（境）费支出0.00万元，占0.00%；公务用车购置及运行维护费支出11.10万元，占100.00%；公务接待费支出0.00万元，占0.00%。具体情况如下：

**因公出国（境）费支出0.00万元。**全年因公出国（境）团组0个，累计0人次。较上年增加0.00万元，主要原因是本部门2019年度无因公出国（境）人员。

**公务用车购置及运行维护费支出11.10万元。**其中：公务用车购置支出0.00万元，车均购置费0.00万元，较上年增加0.00

万元，主要原因是本部门2019年度未购置任何车辆。公务用车运行维护费支出11.10万元，用于部门公务用车车辆燃油费、维修费和车辆保险费，车均运维费0.56万元，较上年减少0.29万元，主要原因是我部门厉行节约，严格执行相关规定，控制相关经费支出，财政拨款开支的公务用车保有量为20辆。

公务接待费支出0.00万元。其中：国内公务接待费0.00万元，接待0批次，共接待0人次。国（境）外接待费0万元，接待0批次，共接待0人次。较上年增加0.00万元，主要原因是本部门2019年度无公务接待事项。

### 三、预算绩效情况说明

#### （一）预算绩效管理工作开展情况

2019年度，包头日报社整体预算绩效目标为完成本年度党报发行任务，积极进行党的路线、方针、政策的宣传工作，及时报道群众关注的各类时事及民生新闻，促进新媒体平台的发展，推动媒体融合发展。2019年度包头日报社较好地完成了年初设定的预算绩效目标。

2019年度，包头日报社通过实地查看、查阅资料等多种方式，收集、汇总、整理了项目相关的资料，对照绩效评价标准和标准，对党报覆盖项目、新媒体运营项目及《文旅包头》专刊项目实施了项目绩效评价工作。

#### （二）部门决算中项目绩效自评结果

2019年度，包头日报社对党报覆盖项目、新媒体运营项目

及《文旅包头》项目实施了项目绩效评价。三个项目都完成了年初设定的绩效目标，取得了良好的效果。

包头日报社党报覆盖工程的实施扩大了《包头日报》阅读覆盖面，增加了党报传播力和影响力，强化了主流媒体的舆论引导能力，保证党的路线、方针、政策的有效宣传及解读，极大地丰富全市人民群众文化生活，传播了社会正能量，让党的声音走进千家万户，为包头发展提供强大的舆论支持和精神动力。

在新媒体运营项目实施过程中，包头日报社发展新媒体始终坚持内容导向，依托专业的采编队伍、权威的信息渠道、规范的采编流程，进行专业化的新闻生产，着力打造优质的新闻产品。各新媒体平台坚持用户至上的服务理念，不断加强和用户间的互动交流，提高用户的关注度和参与度，在互动中参与，在参与中传播。包头日报社新闻网部认真研究市场的不同需求，有针对性地生产特色信息产品，既提供共性新闻产品，引导舆论，也加强个性化新闻生产，满足市场。充分利用新媒体即时采集、即时发稿的报道机制，努力占领信息的第一落点。不断加强新闻短视频、微视频的创作生产，丰富报道方式，把报道内容直观形象地呈现给人民大众。

《文旅包头》项目较好地展示了我市经济发展、文化建设和旅游业态等相关领域改革创新成果，为全市人民共享美好生活营造良好的文化氛围，不断增强全市人民的文化自信。同时，

向区内外游客介绍了我市的旅游文化资源,吸引了更多的游客,推动了包头旅游文化事业的蓬勃发展。

## 项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称		包头日报社党报覆盖工程						
项目主管部门及代码		包头日报社 259		实施单位	包头日报社			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度总金额	1100	1100	1100	10	100%	10	
	其中:财政拨款	1100	1100	1100	—	100%	—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 扩大包头市党报阅读覆盖面, 增加党报传播力、影响力; 2. 保证党的路线、方针、政策的有效宣传及解读; 3. 丰富全市人民群众文化生活, 传播社会正能量; 4. 促进包头市政治文化建设。			1. 扩大了包头市党报阅读覆盖面; 2. 保证了党中央、自治区以及包头市委市政府政策的有效传播; 3. 丰富了全市人民群众文化生活, 传播社会正能量; 4. 促进了包头市政治文化建设。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	指标 1: 投递地点的覆盖率	100%	100%	5	5	
			指标 2: 投递点党报投递完成情况	100%	100%	5	5	
			.....					
	质量指标	指标 1: 党报覆盖面	市区及周边旗县区	市区及周边旗县区	5	5		

		指标 2: 印刷质量	印刷质量奖	获得自治区印刷质量奖	5	5	
		.....					
	时效指标	指标 1: 每日按时投递党报	每日按时投递党报	每日能够按时投递党报	10	10	
		指标 2:					
		.....					
	成本指标	指标 1: 印刷成本	按计划成本完成	能够按计划成本完成	5	5	
		指标 2: 投递成本	按计划成本完成	能够按计划成本完成	5	5	
		.....					
效益指标	经济效益指标	指标 1:					
		指标 2:					
		.....					
	社会效益指标	指标 1: 实现公共服务均等化	提升群众阅读基础	广泛提升了群众阅读基础	10	10	
		指标 2: 各类新闻奖项	新闻奖项的获得	获得自治区、市级新闻奖项	10	10	
		.....					
	生态效益指标	指标 1: 保护环境, 低碳排放	使用环保油墨	使用环保油墨	10	10	
		指标 2:					
		.....					
	可持续影响指标	指标 1: 对本市发展有持续影响	对经济、社会发展有持续影响	促进了经济和社会发展	5	5	
指标 2: 使读者持续了解党和国家方针政策		使读者持续了解党和国家方针政策	能够使读者持续了解党和国家方针政策	5	5		

			.....					
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	指标 1: 读者满意度	读者满意度	读者对党报覆盖满意度很高	10	10		
		指标 2:						
		.....						
总分					100	100		

## 项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称		新媒体运营项目						
项目主管部门及代码		包头日报社 259		实施单位	包头日报社			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度总金额	170	170	170	10	100%	10	
	其中: 财政拨款	170	170	170	—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 保证包头新闻网站、微信、微博等新媒体平台的健康平稳运营; 2. 发挥新媒体在党的舆论宣传中的作用, 巩固主流思想舆论阵地; 3. 促进传统媒体与新媒体的融合发展;			1. 保证了包头新闻网站、微信、微博等新媒体平台的健康平稳运营; 2. 发挥了新媒体在党的舆论宣传中的作用, 巩固了主流思想舆论阵地; 3. 促进了传统媒体与新媒体的融合发展				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	指标 1: 提升各平台关注量	提升各平台关注量	各平台关注数量稳步上升	5	5	
			指标 2: 提升新闻阅读量	提升新闻阅读量	新闻阅读量稳步上升	5	5	
			.....					

	质量指标	指标 1: 内容覆盖面	内容覆盖群众关注的各类新闻	内容覆盖了群众关注的各类新闻	10	10		
		指标 2: 平台影响力	提高各平台影响力	获评自治区级新媒体奖项	10	10		
		.....						
		时效指标	指标 1: 每日更新内容	每日更新客户端内容	能够每日更新客户端内容	10	10	
			指标 2:					
			.....					
		成本指标	指标 1: 运营成本	按计划运营成本完成	能够按计划运营成本完成	10	10	
			指标 2:					
			.....					
	效益指标	经济效益指标	指标 1: 广告收入	提高广告收入	有效提高广告收入	10	10	
			指标 2:					
			.....					
社会效益指标		指标 1: 提升群众阅读基础	提高群众阅读基础	提升了群众阅读基础	5	5		
		指标 2: 拓宽群众阅读渠道	拓宽群众阅读新闻渠道	拓宽了群众阅读新闻的渠道	5	5		
		.....						
生态效益指标		指标 1:						
		指标 2:						
		.....						
可持续影响指标		指标 1: 使读者及时了解各类新闻与国家方针政策	使读者及时了解各类新闻与国家方针政策	使读者及时了解各类新闻与国家方针政策	5	5		
		指标 2: 促进媒体融合发展	促进媒体融合发展	有效促进媒体融合发展	5	5		
		.....						

满意度 指标	服务对象满意度指标	指标 1: 读者满意度	提高读者满意度	读者满意度较高	10	10	
		指标 2:					
		.....					
总分					100	100	

## 项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称		包头市文化旅游专刊项目经费						
项目主管部门及代码		包头日报社 259		实施单位	包头日报社			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度总金额	41	41	53.93	10	100%	10	
	其中:财政拨款	41	41	41	—	100%	—	
	其他资金			13.93	—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 展示包头市经济发展、文化建设旅游业态等相关领域创新改革新成果; 2. 宣传包头市文化旅游资源, 促进旅游业发展; 3. 完善文化旅游环境建设, 助力文明城市建设。			1. 展示了包头市经济发展、文化建设旅游业态等相关领域创新改革新成果, 2. 宣传了包头市文化旅游资源, 让更多游客了解包头、来到包头, 促进了旅游业发展, 3. 完善了文化旅游环境建设, 助力文明城市建设				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	指标 1: 投递点覆盖率	100%	100%	5	5	
			指标 2: 投递点投递完成情况	100%	100%	5	5	
			.....					
	产出指标	质量指标	指标 1: 专刊覆盖面	各企事业单位及旅行社	各企事业单位及旅行社	10	10	
			指标 2:					
.....								
时效指标		指标 1: 按时出版	按时出版	能够按时出	10	10		

		标			版			
			指标 2: 按时投递	按时投递	能够按时投递	5	5	
			.....					
		成本指标	指标 1: 采编成本	按计划成本完成	能够按计划成本完成	5	5	
			指标 2: 印刷成本	按计划成本完成	能够按计划成本完成	5	5	
			.....					
效益指标	经济效益指标		指标 1:					
			指标 2:					
			.....					
	社会效益指标		指标 1: 宣传我市旅游资源	宣传我市旅游资源	宣传了我市旅游资源	5	5	
			指标 2: 宣传民族地区文化	宣传民族地区特色文化	宣传民族地区特色文化	5	5	
			.....					
	生态效益指标		指标 1: 保护环境, 低碳排放	使用环保油墨	使用环保油墨	10	10	
			指标 2:					
			.....					
	可持续影响指标		指标 1: 促进我市旅游业发展	促进我市旅游业发展	促进了我市旅游业发展	10	10	
			指标 2: 带动相关产业发展	带动相关产业发展	带动了相关产业发展	5	5	
			.....					
满意度指标	服务对象满意度指标		指标 1: 读者满意度	读者满意度	读者满意度较高	10	10	
			指标 2:					
			.....					
总分						100	100	

#### 四、其他重要事项的情况说明

### （一）机关运行经费支出情况

本部门2019年度机关运行经费支出80.99万元，具体包括：办公费1.86万元、水费1.00万元、电费15.00万元、物业管理费3.41万元、差旅费1.00万元、维修（护）费2.00万元、培训费1.00万元、会议费1.00万元、工会经费18.57万元、福利费23.21万元、公务用车运行维护费11.10万元、其他支出1.85万元。比2018年减少1.46万元，降低1.77%。主要原因是：我部门认真贯彻落实中央“八项规定”精神和厉行节约要求，严格控制相关经费支出。

### （二）政府采购支出情况

本部门2019年度政府采购支出合计1,151.75万元，其中：政府采购货物支出619.29万元，比2018年减少36.54万元，降低5.57%，主要原因是：2019年新媒体设备购置比2018年少；政府采购工程支出33.40万元，比2018年减少333.75万元，降低90.90%，主要原因是：2019年新媒体建设费用比2018年低；政府采购服务支出499.05万元，比2018年增加243.23万元，增长95.08%，主要原因是：2019年新媒体维护费用比2018年高。授予中小企业合同金额1,118.34万元，占政府采购支出总额的97.10%。其中：授予小微企业合同金额1,118.34万元，占政府采购支出总额的97.10%。

### （三）国有资产占用情况

截至2019年12月31日，本部门共有车辆20辆，其中，副部

（省）级及以上领导用车0辆；主要领导干部用车0辆；机要通信用车0辆，主要用于；应急保障用车0辆；执法执勤用车0辆；特种专业技术用车0辆；离退休干部用车0辆；其他用车20辆，主要是用于单位新闻记者外出采访。单位价值50万元以上通用设备8台（套），主要是新媒体运营配套设备、LED广告屏，比2018年增加0台（套），主要原因是2019年未购置50万元以上通用设备；单位价值100万元以上专用设备4台（套），主要是印刷设备，比2018年增加0台（套），主要原因是2019年未购置100万元以上专用设备。

### 第三部分 名词解释

（一）财政拨款收入：指本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。

（二）事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入；事业单位收到的财政专户实际核拨的教育收费等资金。

（三）经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

（四）其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入，包括未纳入财政预算的投资收益、银行存款利息收入、租金收入、捐赠收入、事业单位固定资产出租收入等。各单位从本级财政部门以外的同级单位取得的经费、从非本级财政部门

取得的经费，以及行政单位收到的财政专户管理资金。

（五）用事业基金弥补收支差额：指事业单位在当年的“财政拨款收入”、“财政拨款结转和结余资金”、“事业收入”、“事业单位经营收入”、“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度累积的事业基金（当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补本年收支缺口的资金。

（六）年初结转和结余：指以前年度支出预算因客观条件变化未执行完毕、结转到本年度按有关规定继续使用的资金。

（七）结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税以及从非财政拨款结余中提取的职工福利基金、事业基金等。

（八）年末结转和结余：指单位本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化未全部执行或未执行，结转到以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

（九）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员经费和公用经费。其中：人员经费指政府收支分类经济科目中的“工资福利支出”和“对个人和家庭的补助”；公用经费指政府收支分类经济科目中除“工资福利支出”和“对个人和家庭的补助”外的其他支出。

（十）项目支出：指在基本支出之外为完成特定任务和事业发展目标所发生的支出。

（十一）经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

（十二）“三公”经费：指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费、公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

（十三）机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用一般公共预算财政拨款安排的基本支出中的日常公用经费支出。未包含行政单位或参照公务员法管理事业单位的部门，参照此口径公开本部门的日常公用经费，并与预算公开保持一致。

（十四）工资福利支出（支出经济分类科目类级）：反映单位开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及为上述人员缴纳的各项社会保险费等。

（十五）商品和服务支出（支出经济分类科目类级）：反映单位购买商品和服务的支出（不包括用于购置固定资产的支出、战略性和应急储备支出）。

（十六）对个人和家庭的补助（支出经济分类科目类级）：

反映用于对个人和家庭的补助支出。

(十七) 资本性支出(支出经济分类科目类级): 反映非各级发展与改革部门集中安排的用于购置固定资产、战略性和应急性储备、土地和无形资产, 以及构建基础设施、大型修缮和财政支持企业更新改造所发生的支出。

#### **第四部分 决算公开联系方式及信息反馈渠道**

本单位决算公开信息反馈和联系方式:

联系人: 马殷      联系电话: 0472-2529199